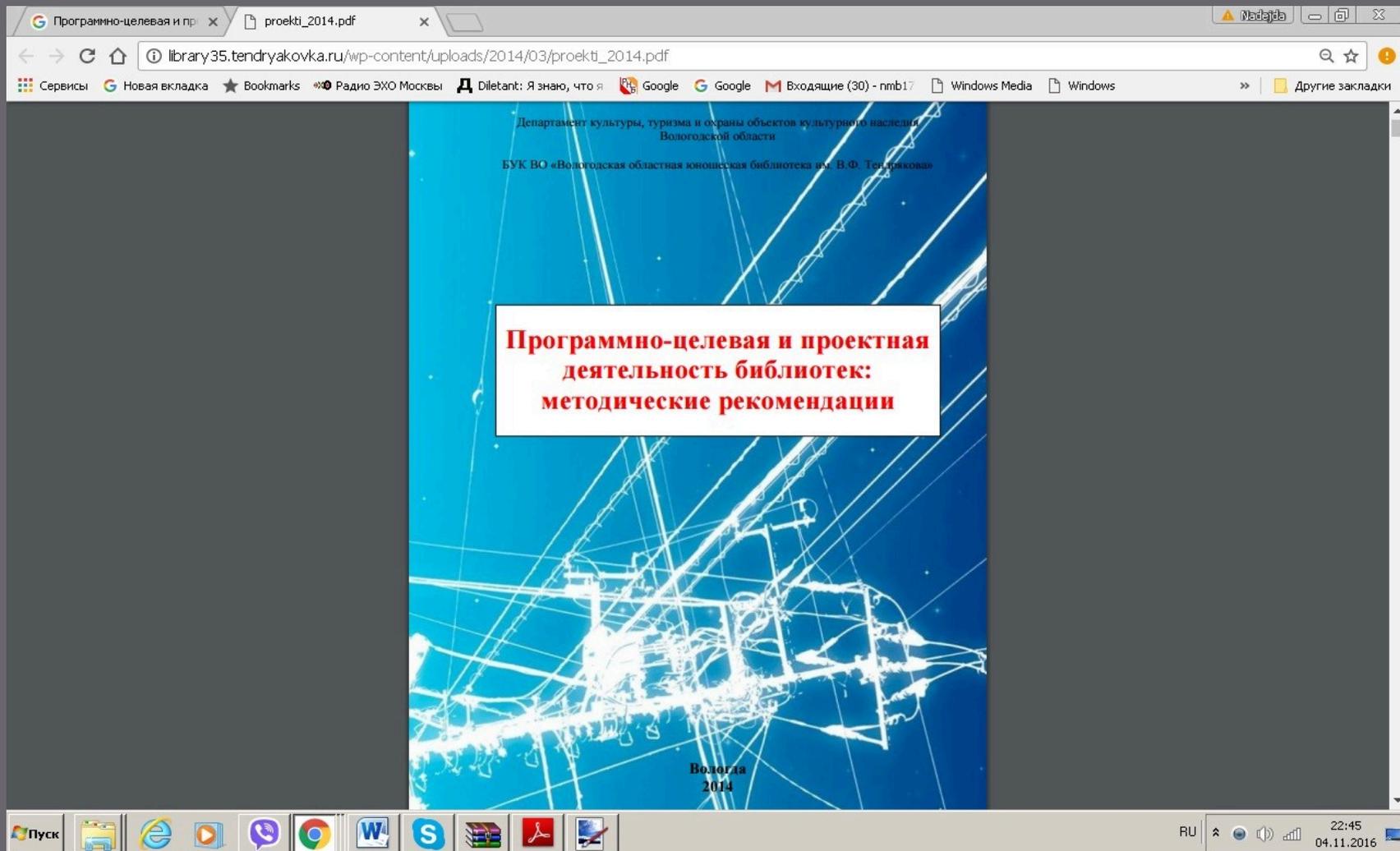


**ПРОЕКТНАЯ КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ.  
ВОЗМОЖНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ  
КРАЕВЕДЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ БИБЛИОТЕК**

# Общие правила создания и оформления библиотечных проектов



# Что должно быть в хорошем краеведческом проекте:

- обоснованное фактами и конкретное описание проблемной ситуации; развертывание проекта от проблемной ситуации к цели и далее (в виде «дерева целей») — к задачам. Задачи — не детализация цели, а условия ее достижения; соответственно силы и средства планируются от каждой задачи отдельно и потом суммируются для обоснования расходов.

- мотивировка реальными проблемами местного сообщества и библиотеки, а не общими пафосными «словами и выражениями» о роли и пользе краеведения.

- точный выбор **целевых групп** и учет их особенностей.  
Возможные целевые группы:
- — дети и молодежь (как средство психологической поддержки и культурного развития и т. п.);
- — пожилые люди (как средство повышения социального статуса, укрепления здоровья и психологической поддержки);
- — инвалиды (как средство социализации и психологической адаптации);
- — семьи (как возможность объединения интересов);
- — «не местные» проезжающие (туристы, путешественники);
- — «не местные», живущие постоянно или длительно (трудовые мигранты, иногородние студенты вузов);

- — национально-культурные объединения и землячества, этнические диаспоры (как путь к адаптации: территория проживания как объединяющее начало);
- — местная администрация (решение практических проблем сообщества и территории);
- — профессионалы в области краеведения (преподаватели, экскурсоводы, специалисты по охране памятников и т. п.);
- — бизнесмены (информационное обеспечение туризма, застройки исторических территорий, возобновления местных исторических производств и ремесел, и пр.);
- — «чистые» краеведы-любители и краеведческие сообщества любого вида (в т. ч. молодежные виртуальные);

- отчетливо краеведческий характер проекта: собирается, обрабатывается, продвигается или используется именно или в первую очередь краеведческая информация.

- отчетливо **библиотечный** характер проекта. Библиотека решает свои профессиональные задачи и действует своими ресурсами, формами работы и пр.

- **достижение одновременно нескольких полезных результатов (при условии их взаимосвязанности)**

- **реалистичность поставленной задачи**

- баланс между задачами накопления (формирования) и продвижения краеведческих ресурсов

- обязательность **«сухого остатка»** в виде полученных или созданных ресурсов, технологий, структур

- создание **продуктов, открытых к пополнению**, и вообще результатов, обладающих полезной инерцией

- максимальная доступность результатов, **присутствие в цифровой среде:** либо созданных продуктов и услуг, либо информации о них, о проекте, о библиотеке.

- **привлечение к участию в проекте волонтеров**

- **сотрудничество с другими местными учреждениями и обществами**

# Типичные цели существующих краеведческих проектов:

- Создание, формирование, накопление краеведческих ресурсов
- Продвижение краеведческой информации и ресурсов
- Создание новых форм и направлений работы
- Создание новых краеведческих структур
- Создание имиджа территории